

# CROWDFUNDING CANVAS

Projekttitle: \_\_\_\_\_

Starter: \_\_\_\_\_

PROJEKT

## Idee & Motivation

Wie bist du auf die Idee gekommen?  
Warum ist es dir wichtig, dieses Projekt zu realisieren?

## Alleinstellungsmerkmal

Was ist das Alleinstellungsmerkmal deiner Idee?  
Welches Problem willst du lösen?

## Video

Wie ist der Aufbau (Inhalt, Personen, Orte)?  
Was benötigst du für die Umsetzung?

## Bilder

Welche Bildsprache transportiert deine Idee am Besten?  
Welche Ressourcen brauchst du für die Umsetzung?

## Dankeschöns

Was kannst du deinen Unterstützern anbieten?  
Wie sind die Preise gestaffelt?

## Zielgruppe

Wen möchtest du erreichen & überzeugen?  
Wieviele Menschen kannst du in deinem Netzwerk aktivieren?

## Finanzen

Wieviel Geld benötigst du zur Umsetzung der Idee?  
Fundingziel = Projektkosten (Dankeschöns etc.) + Gebühren

KOMMUNIKATION

## Kanäle

Über welche Kanäle erreichst du deine Zielgruppe (Social Media, Mail, Webseite,...)?  
Wie erreichst du Journalisten und andere wichtige Multiplikatoren?

## Inhalte

Über welche Themen kommunizierst du während der Kampagne?  
Welche Medien und Posts möchtest du teilen?

© Startnext Crowdfunding GmbH | CC BY-ND

## Projekt-Zeitleiste

START

ENDE

Vorbereitung

Laufende Kampagne

Umsetzung der Idee